

Gestione della Produzione dei Sistemi Produttivi

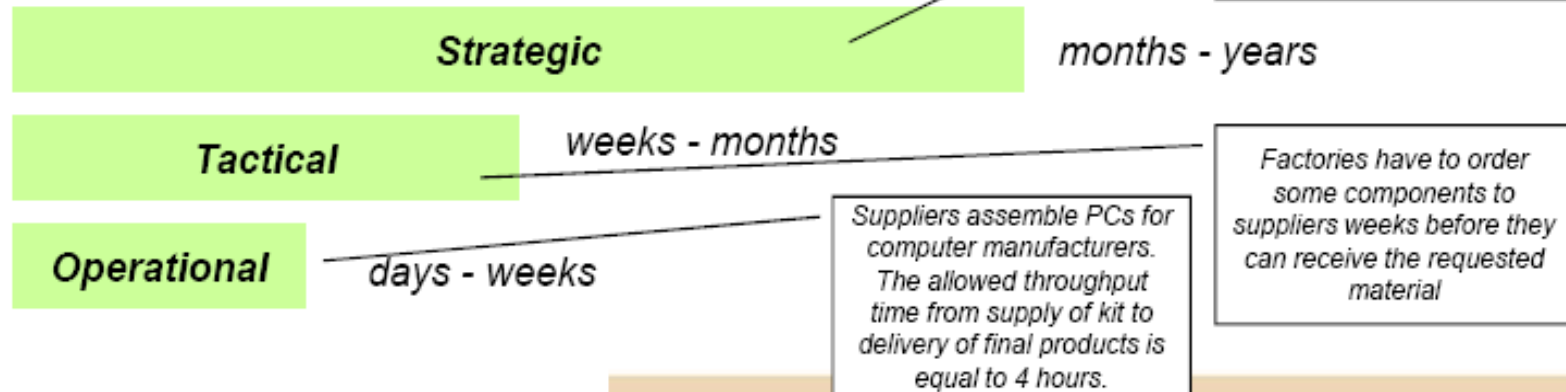
Sergio Terzi



Compiti della GPI

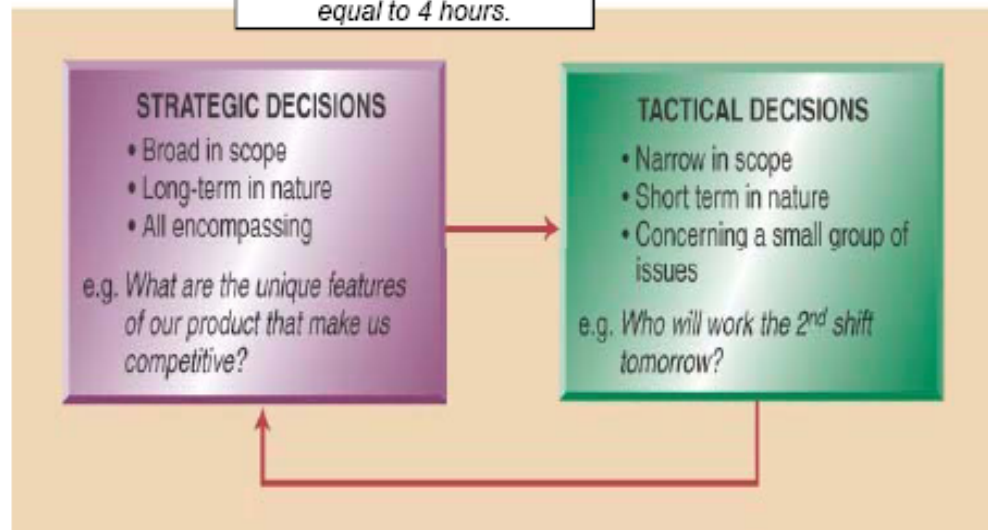
- La GP (*Production Management*) industriale deve:
 - identificare / stimare le richieste dei clienti;
 - consolidare le richieste nel piano di produzione;
 - eseguire il piano mediante programmi operativi;
 - monitorare l'efficacia e l'efficienza del piano / programma;
 - revisionare il piano / programma quando necessario.
- Gli strumenti e le tecniche di GPI permettono di raccogliere i requisiti di prodotto dai clienti / dal mercato, “scomponendoli” in requisiti di maggior dettaglio, per il sistema produttivo ed i fornitori (i.e. si passa dall'Ordine del Cliente / Previsione di Vendita all'Ordine di Produzione / Ordine di Acquisto).

Orizzonti di decisione e pianificazione



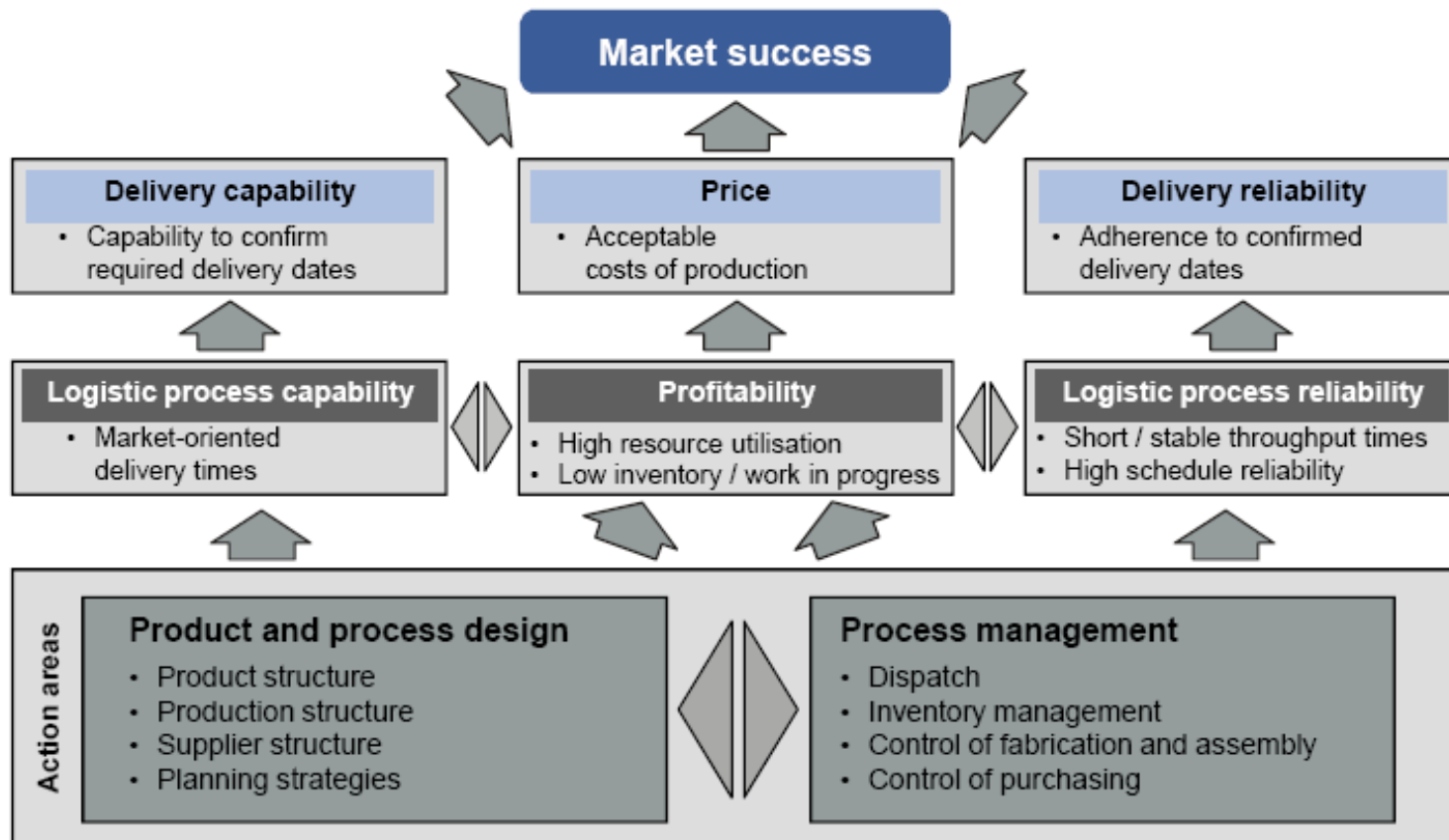
Strategic decisions are concerned with the design and configuration of products and production systems.

Tactical and operational decisions are concerned with the planning and control of production operations.



Source: Reid & Sanders

Fattori di successo e relative aree d'azione

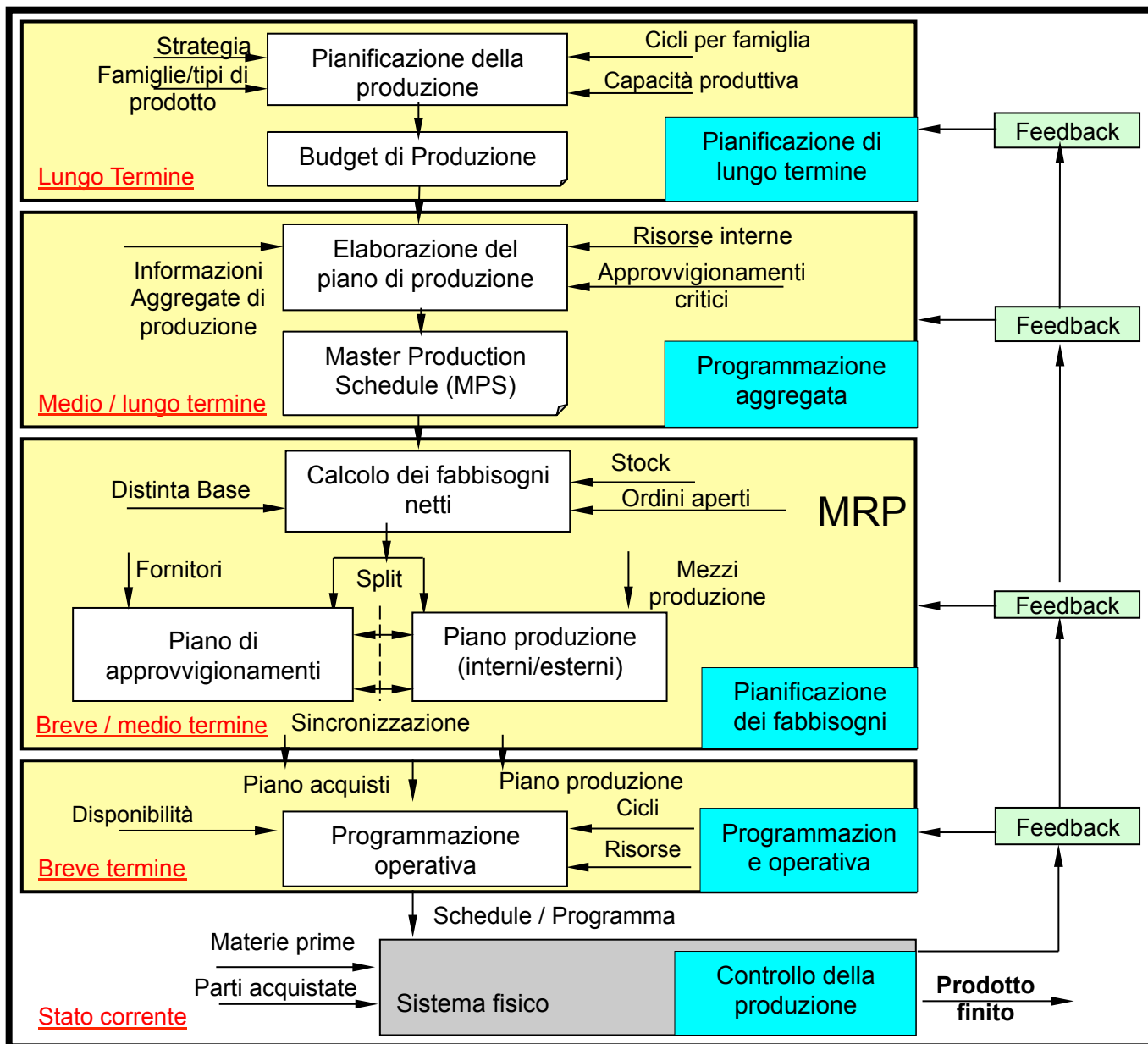


Source: Nyhuis, Wiendahl

Il processo di PP&C

- Le classiche fasi del processo di PPC (*production planning & control*) sono:
 1. Pianificazione di lungo termine (long term planning)
 2. Pianificazione/programmazione aggregata (aggregate planning)
 3. Pianificazione dei fabbisogni (requirement planning)
 4. Programmazione operativa (production scheduling)
 5. Controllo della produzione (production control)
- Per ogni fase si considera un **Orizzonte temporale** (e.g. per l' aggregate planning → un anno)
- Ogni orizzonte viene suddiviso in segmenti temporali non divisibili: i **Time Buckets** (e.g. per l' aggregate planning → i time buckets sono quadrimestri o mesi)

Fasi del processo di PP&C



Definizione

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE (PP&C):

Può essere definita come quell'insieme di attività che permettono, a fronte di ordini e/o previsioni di vendita di prodotti finiti, di 1) generare gli ordini di produzione; 2) assegnare gli ordini di produzione alle unità produttive; 3) pianificare i fabbisogni di componenti e materie prime; 4) sequenziare i lavori (job) sulle singole stazioni operative; 5) controllare il corretto avanzamento del piano di produzione.

In altri termini, possiamo dire che è quell'attività che permette di rispondere alle domande:

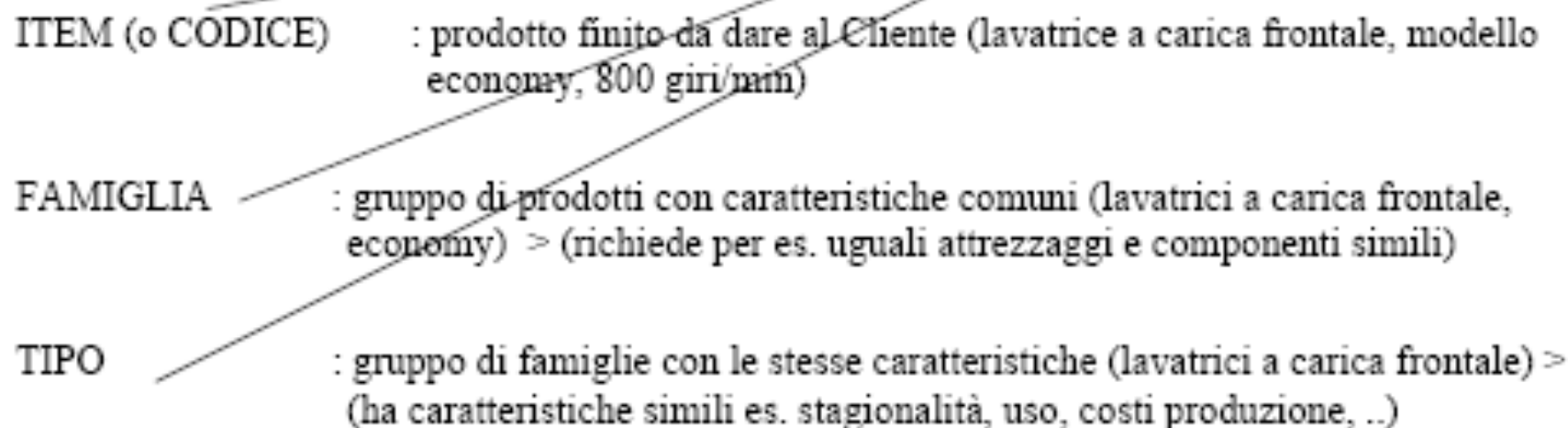
- cosa produrre ?
- quanto produrre ?
- quando produrre ?
- su quale impianto o stazione operativa produrre ?
- l'avanzamento del piano previsto è corretto ?

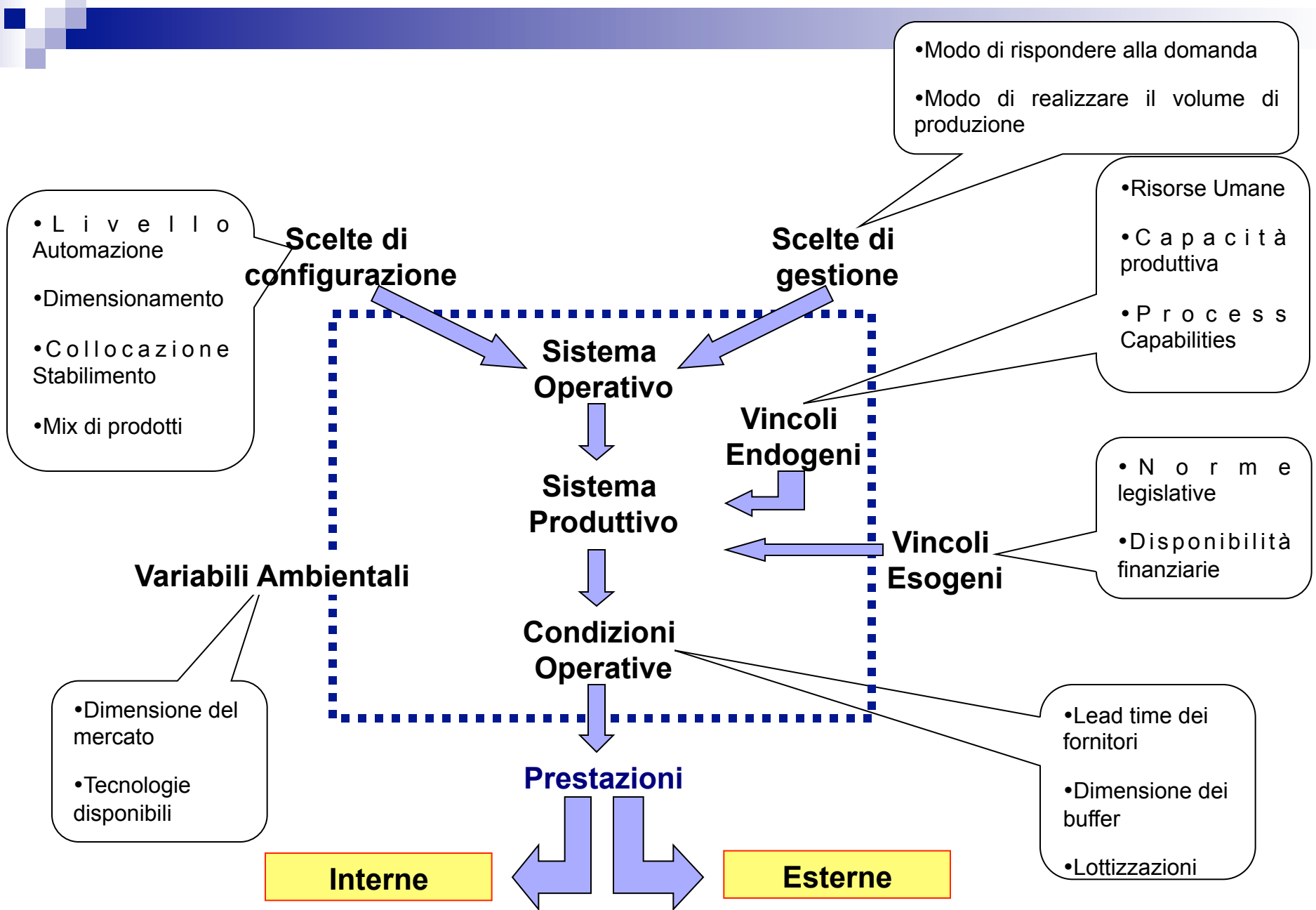
INTRODUZIONE ALLA GESTIONE DELLA PRODUZIONE

TIPOLOGIA DEI PRODOTTI

Classificazione (codifica) dei prodotti in base al livello di aggregazione considerato:

es. Lavatrice CF-ECO-800





Evoluzione IT

- Nel processo di “Operation Management”
 - From Production-oriented tools (MRP, MRP II, CRP) to Enterprise-oriented tools (ERP) and integrated solutions
 - From “local” tools, to “larger” tools (SCM, CRM, APS)
 - From “proprietary” IT tools (e.g. EDI), to Internet-based IT tools (XML/HTML portals, B2B & B2C era)

